



"INSTAGRAM-SKOLAN"

Instagram är en mobilapplikation för fotodelning och ett socialt nätverk. Programmet tillåter användaren att ta bilder, lägga på ett filter och därefter dela med sig av bilden till sina följare.

Konto på Instagram

För att kunna ladda upp bilder, följa dina favoritfotografer, gilla och kommentera bilder behöver du ladda ner appen som heter Instagram. Inloggningsuppgifterna får du en vecka innan du ska hålla i kontot via sms.

Lägg upp din första bild på Instagram

När du loggar in så ligger där redan en bild med ditt namn, titel och vilken arbetsplats och förvaltning du tillhör. Nu kan du posta din första bild, gärna samma dag!

Vi vill att du lägger ut minst en bild på dig själv, att du är personlig i ditt tilltal och du får gärna berätta vilken utbildning du har, varför du valde att arbeta i Höganäs kommun och vad är det som gör att du trivs hos oss.

Var personlig

En generell regel som gäller i alla sociala medier är att vara personlig. Ingen vill få reklam i sitt flöde, så därför måste du skapa reklam som inte känns som just reklam. Tänk på vilken ton du använder, hur skulle du ha sagt det du vill säga om det var till dina vänner? Var trevlig, lägg in humor och krångla inte till det. Bjud även på personliga bilder från din arbetsplats, vad händer där just nu? Du kan också ställa en fråga till dina följare under veckan som just du instagrammar.

Antingen tar du en bild direkt i appen eller så hämtar du bilder från ditt bildbibliotek i telefonen. Du väljer själv om du vill lägga på ett *filter* på bilden. Du ska också välja att skriva några rader om bilden, för att beskriva vad det är. Glöm inte att avsluta varje inlägg med namn och titel.

Använd inte funktionen "Stories"

Den är viktig för att marknadsföra våra lediga jobb. Om du ändå skulle råka lägga något där, kan det vid behov tas bort.

Kommentarer på dina bilder

När någon kommenterar eller gillar dina bilder får du ett litet meddelande i appen om just detta. När du ska svara på någons kommentar taggar du med @ framför användarens namn före eller efter din kommentar så ser personen att du har svarat. Är du osäker på hur du ska bemöta en kommentar. Hör av dig till Pia Einarsdotter eller Maria Ramberg på HR-avdelningen eller till kommunikationsavdelningen på kommunikation@hoganas.se
Tänk på att du är inloggad som Höganäs kommun och representerar din arbetsgivare och din yrkesroll. Det är därför inte lämpligt att du surfar runt på Instagram och "gillar"





eller kommenterar bekantas bilder eller bilder efter egna intressen. Detta ansvarar HR-avdelningen för att göra.

Medgivande bild

När du ska fotografera dina kollegor behövs ett samtycke, för dig som chef och dina chefskollegor behövs inte samtycke då detta getts vid anställningen. Dock, för att det inte ska bli allt för tidskrävande och betungande, kan du i god tid innan du planerar att ta en bild till Instagram informera berörda personer, inför exempelvis ett möte, så har man chans att hålla sig undan när bilden tas och då kan vi hänvisa till gdpr-märkning ”allmänt intresse” och slipper kräva samtycken av alla som medverkat på mötet. Vill du ändå ha samtycke från de personer till de bilder du tar så finns e-tjänsten på www.hoganas.se under fliken e-tjänster, söker du på samtycke så dyker samtycke för bild, film och ljud upp och det är den du i så fall ska använda. Samtycket ska sedan kopplas ihop med bilden på personen, vilket vi gör genom att ladda upp bilden i vår bildbank och tagga den med ärendenumret från samtycket. När personen fyller i samtycket är det jätteviktigt att hen anger dig som fotograf och i vilket sammanhang bilden är tagen. Läs mer om hur vi jobbar med bilder inom kommunen på arbetsnätet. Hör av dig till kommunikationsavdelningen om du har frågor om detta. Lycka till med din Instagramvecka!

Glöm inte bort andra användare på Instagram: # och @

Hashtagen ser ut såhär # och är en symbol som används på flera sociala medier, till exempel Facebook och Twitter, för att kategorisera inlägg och göra dem sökbara. Om du till exempel tittar på fröidrotts-EM och vill veta vad andra tycker och tänker om matchen på Instagram kan du leta rätt på en relevant hashtag för just EM och ta del av bilderna i den. Det här är naturligtvis något vi ska jobba smart med för att göra våra inlägg så sökbara som möjligt.

- Varje bild ska utöver dina egenvalda, till bilden lämpliga hashtags, även alltid hashtagas med #jobbaihöganäs, #sverigesviktigastejobb
Tänk på att ha mellanslag mellan dina hashtags.

Ett annat tecken du behöver känna till är tecknet för mention (omnämning) som ser ut såhär @ på Instagram. När du nämner en annan användare genom att placera @ framför användarens namn ser hon eller han det på sitt konto och du kan på så sätt skapa dialoger. Detta använder du till exempel när du ska svara på någon annans kommentar.

Så här bygger vi upp ett varumärke på Instagram

Det handlar om att ta bra bilder som står ut. Visa dina/era projekt eller tjänster på kreativa sätt. Inspireras av goda exempel längst ner i det här dokumentet. ... **men inte intern**
Var rolig och avslöjande men undvik det alltför interna. Det är uppskattat att visa hur det ser ut bakom kulisserna men elva bilder från er kickoff lär inte roa följare. Visa stolt din verksamhet och presentera dina kollegor men förklara vad som pågår på bilden. Våra följare vet inte allt du vet.





FÖRVÄNTNINGAR PÅ DIG – CHECKLISTA

- Publicera minst fem och max åtta bilder per vecka, första bilden räknas inte in.
- Vi inleder alltid med samma bild, namn, titel, arbetsplats och var du arbetar.
- Din inledande/första bilden ska alltid innehålla en presentation, exempelvis: *"Hej. Ny vecka, ny instagrammare! Mitt namn är... och jag jobbar som (titel) på (arbetsplats)..."*
- Höganäs kommun har ett antal skrivregler som finns i vår kommunikationspolicy – i den står bland annat att vi inte använder oss av förkortningar utan att vi ska skriva ut hela ord.
- Se till att personer vars ansikten syns på bild har skrivit under ett så kallat publiceringsmedgivande (finns att skriva ut på arbetsnätet).
- Var personlig.
- Veckan innan det är din tur – börja planera på vad du vill ha för innehåll.
- Undvik "collage" – det vill säga flera bilder i ett och samma inlägg då det många gånger uppfattas för plottrigt.
- Tänk på att du publicerar i din yrkesroll – tänk på målgruppen.
- Fikabilder eller alkohol-/AW-relaterade bilder är bannlysta.
- Använd #hashtaggar
- Skriv under varje inlägg med namn och titel.
- Du kan ställa en fråga till dina följare!

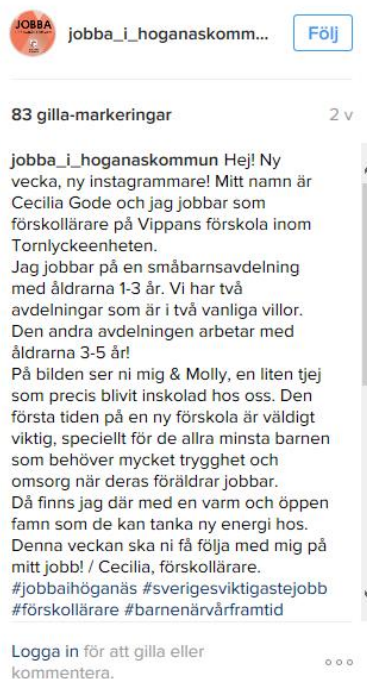
Har du frågor? Tveka inte att höra av dig till Pia Einarsdotter eller Maria Ramberg på HR-avdelningen eller till kommunikationsavdelningen på kommunikation@hoganas.se

GODA EXEMPEL

Presentera dig för följarna! Berätta vem du är, var du arbetar och vad du arbetar med.

Exempel





Hur hamnade du där du är idag?

Nämn gärna också något om din bakgrund, antingen i presentationen eller i ett inlägg längre fram.

Exempel



Visa vad du gör

Be någon ta en bild när du gör en viss arbetsuppgift.

Exempel 1





 jobba_i_hoganaskomm... Höganäs Saluhall [Följ](#)

38 gilla-markeringar 31 v

jobba_i_hoganaskommun Längst till höger i bilden står jag och filmar. Vänster om mig med kameran i högsta hugg står kollegan Peter Nilsson på Eric Ruuth Kulturhus. Vem är det vi fotograferar och filmar? Jo, Jens Lapidus som besökte Höganäs författarafton och som vi dessutom intervjuade till vårt HK-magasin. Ett coolt uppdrag! /Jenny, grafisk kommunikatör. @eric_ruuth_kulturhus_ @jenslapidus @hoganassaluhall @hoganasbibliotek #jenslapidus #höganässaluhall #författare #film #foto #teamwork #kreativitet #jagälskarmittjobb #höganäs #kullabygden jenslapidus 📸📷📹🎥👤👍👎

Logga in för att gilla eller kommentera. ○○○

Exempel 2



 jobba_i_hoganaskomm... [Följ](#)

30 gilla-markeringar 42 v

jobba_i_hoganaskommun Hej!
Idag har vi HLR-övningar med HSC's personal. Vår personal är alltid beredda att agera vid en eventuell nödsituation. Jag är väldigt stolt över mina kollegor och är tacksam att ha dem vid min sida varje dag.
På denna bilden ser vi Jacob och Samuel som övar HLR med hjärtstartare. Vill din avdelning boka en HLR-kurs så hör av er till receptionen på HSC.
Tillsammans gör vi samhället tryggare för varandra.
Hälsningar Zlatko!

Logga in för att gilla eller kommentera. ○○○

Berätta om er verksamhet

Många är nyfikna på hur en kommun egentligen fungerar, bjud på ett exempel.





Exempel



jobba_i_hoganaskomm...

Följ

51 gilla-markeringar

35 v

jobba_i_hoganaskommun Phillippe och Camilla lagar mat i vårt kök, vi levererar även till vår andra förskola Vippan. Maten lagas från grunden, varje liten köttbulle rullar Phillippe och Camilla själva samt skalar all vår potatis! Näringsrik mat för växande barn! Idag blir det indisk kycklingsoppa med nybakta bullar i både korg o ugn!...?? Bon appetit!
#jobbaihoganäs #sverigesviktigastejobb #hoganäs #kullabygden #karriär #kommun #lunch #hemlagat #mat #bullar #förskola

Logga in för att gilla eller kommentera.

...

Berätta om hur det är att jobba i just Höganäs kommun

Var gärna lite personlig och berätta om dina erfarenheter.

Exempel 1



jobba_i_hoganaskomm...

Följ

23 gilla-markeringar

50 v

jobba_i_hoganaskommun Jag avslutar den här veckan med ett möte med Roland Svensson från Kommunalekonomernas Förening. Roland har under året hjälpt oss med att utveckla kommunens interna kontrollarbete, både genom föreläsningar och gruppseminarium.

Att jobba som ekonom i en kommun är otroligt inspirerande. När jag läste till ekonom vid universitetet pratade man dock inte mycket om arbete i kommunal verksamhet, något jag tycker är synd. Mitt arbete är varierande och jag utvecklas ständigt. Dessutom har jag grymma kollegor!

...
#

Logga in för att gilla eller kommentera.

...





Exempel 2



Hashtagga inlägg

Glöm inte att hashtagga och skriva under varje inlägg med namn och titel.

Exempel



Lycka till!

